

MANGO

THINK PINK

La vuelta a la ciudad se anima con prendas versátiles teñidas de color de la temporada: el fucsia. Esta tonalidad toma forma en chaquetas de tweed, vestidos, minifaldas y shorts de aire sesentero que se combinan con clave monocolor para aumentar el impacto de un look

Cada una de las piezas de esta colección es especial y respira tendencias: minifaldas, chaquetas de cropped en tweed, detalles de lazos en los escotes, fantasías de tricot o bolsos en forma de trapecio.

MANGO

Acerca de MANGO

MANGO nació en 1984 y, a día de hoy, es uno de los principales grupos de moda del mundo. Con origen y sede central en Barcelona y una plantilla de alrededor de 15.000 empleados, dispone de una extensa red de 803.000 m2 en más de 110 países. Desde su Centro de Diseño “El Hangar” en Palau-solità i Plegamans se diseñan cada año más de 18.000 prendas y accesorios acordes a las tendencias de la temporada. La compañía cerró 2019 con unas ventas de 2.374 millones de euros. Más información en www.MANGO.com

Para mayor información:

CONTACTO

another

Montserrat Gómez | PR Expert
montserrat.gomez@another.co